



Silver economy: la longevità come risorsa

Edoardo Zaccardi

Cortina d'Ampezzo, 14 giugno 2019

Green economy



Blue economy



White economy



Cos'è la silver economy?

Green economy



Blue economy



White economy



...e la Silver economy

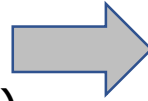


- Cluster delle attività economiche – produzione e scambio di beni e servizi – baricentrate sulla **popolazione over** e le sue specifiche esigenze.
- Focus su **Anziani come Consumatori**
- Spesa pubblica-spesa privata-spesa intermediata

Ieri *anziani* da assistere, oggi *senior* da attrarre

Da **questione**:

- per le famiglie;
- per il welfare (pensioni, sanità, assistenza)



A **opportunità** da cogliere: per il mercato, le imprese, i territori, il mercato del lavoro, le istituzioni, ecc.



Una vera e propria rivoluzione culturale, di fronte alla quale non possiamo farci trovare impreparati...

Le "nuove" caratteristiche dei silver che li rendono *consumatori* particolarmente appetibili per il mercato



1. Numericamente
rilevanti

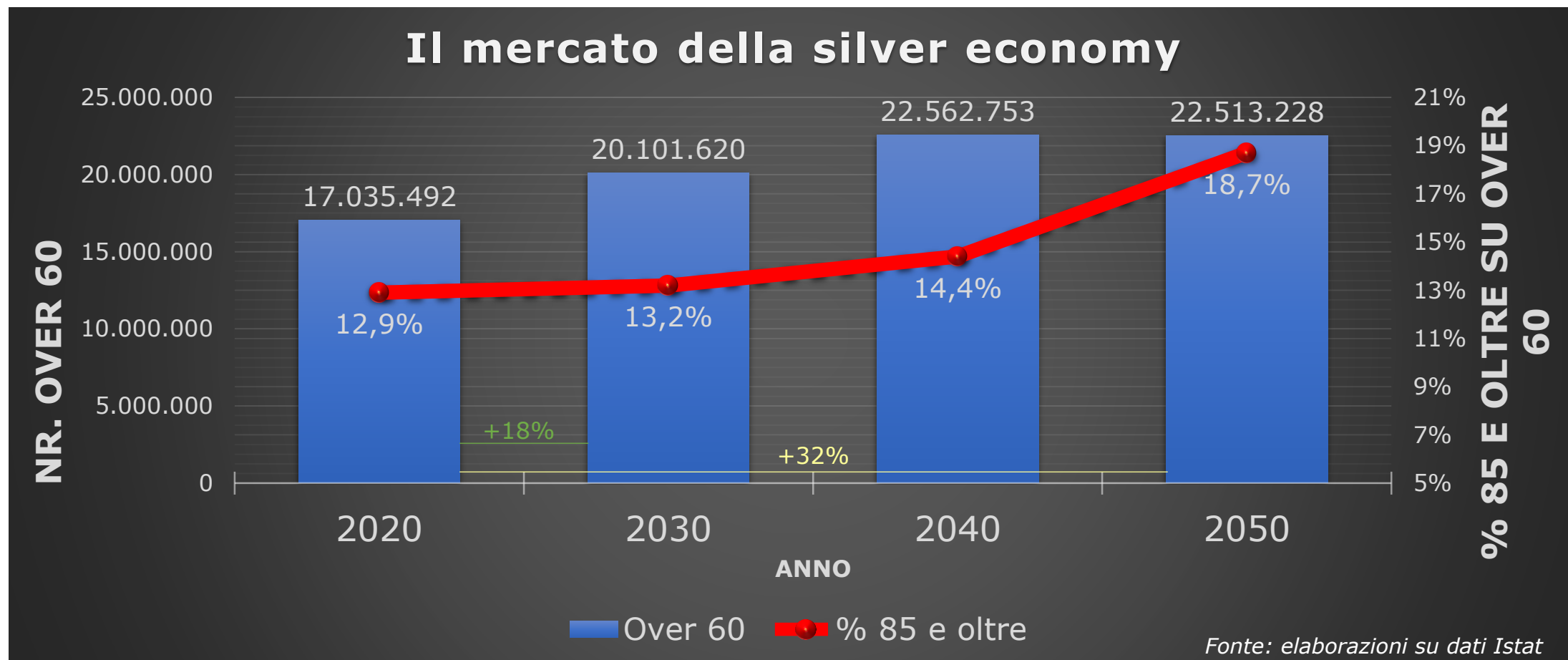


2. Interessante
capacità di spesa



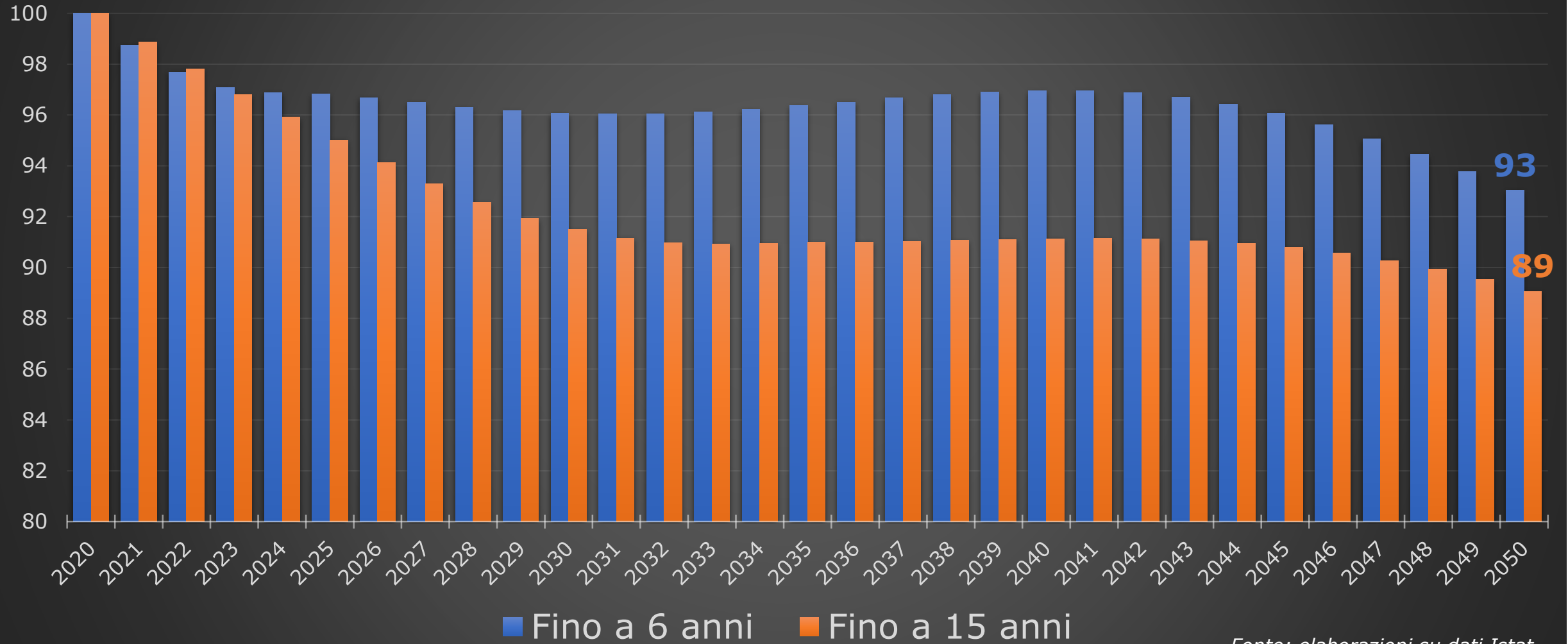
3. Stili di vita più
vitali e *appealing* per
il mercato





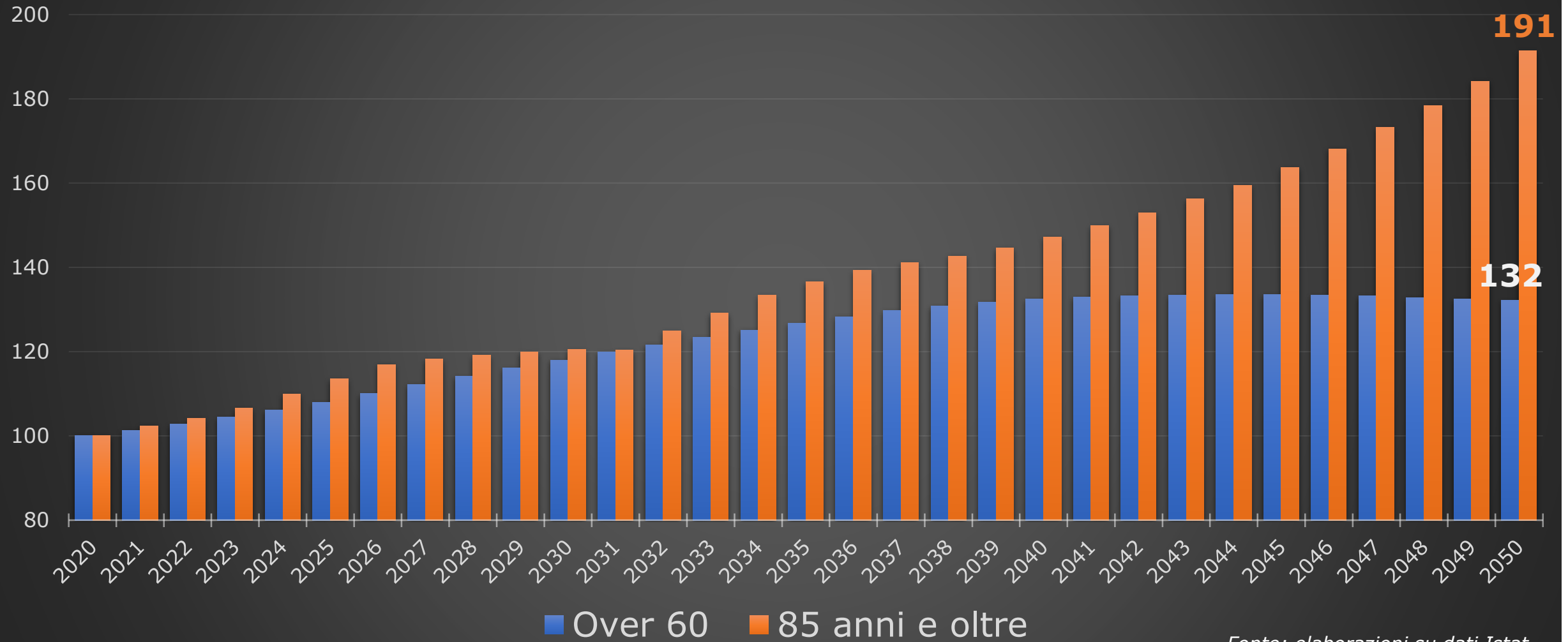
Una dinamica particolare riguarderà i **grandi anziani**, destinati quasi a **raddoppiare nei prossimi 30 anni**: da 2,2 milioni a 4,2 milioni, rappresentando una fetta sempre più ampia tra i consumatori della silver economy

Le prospettive demografiche (anno 2020= base 100)

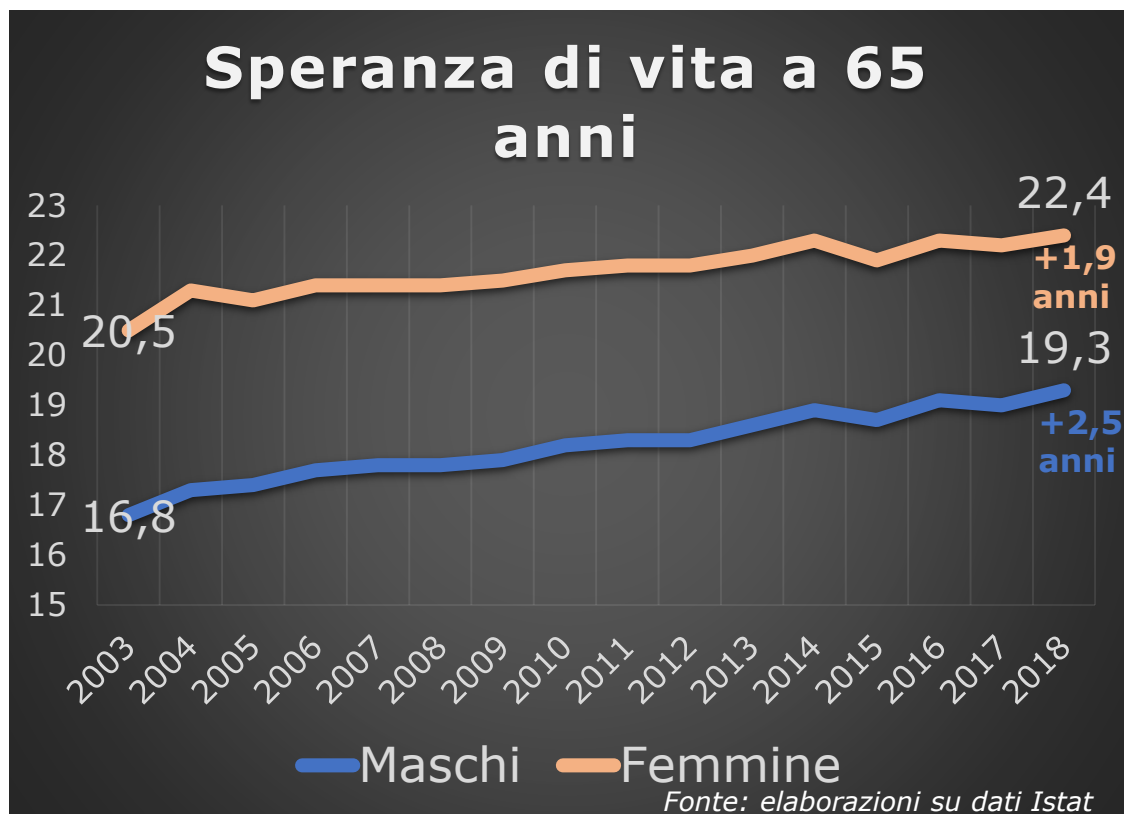


Fonte: elaborazioni su dati Istat

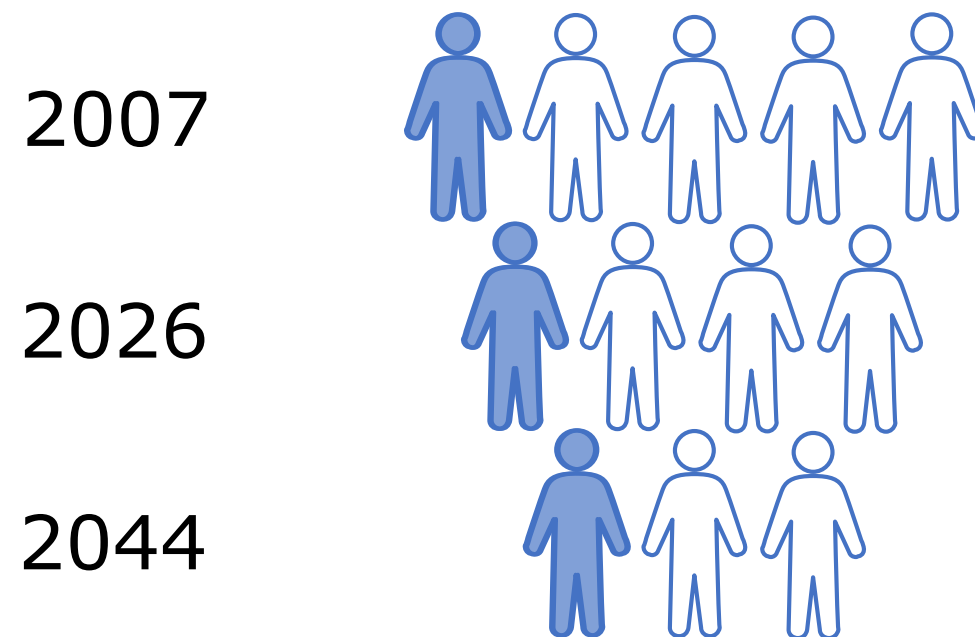
Le prospettive demografiche (anno 2020=100)



Fonte: elaborazioni su dati Istat



65enni e più all'interno della popolazione



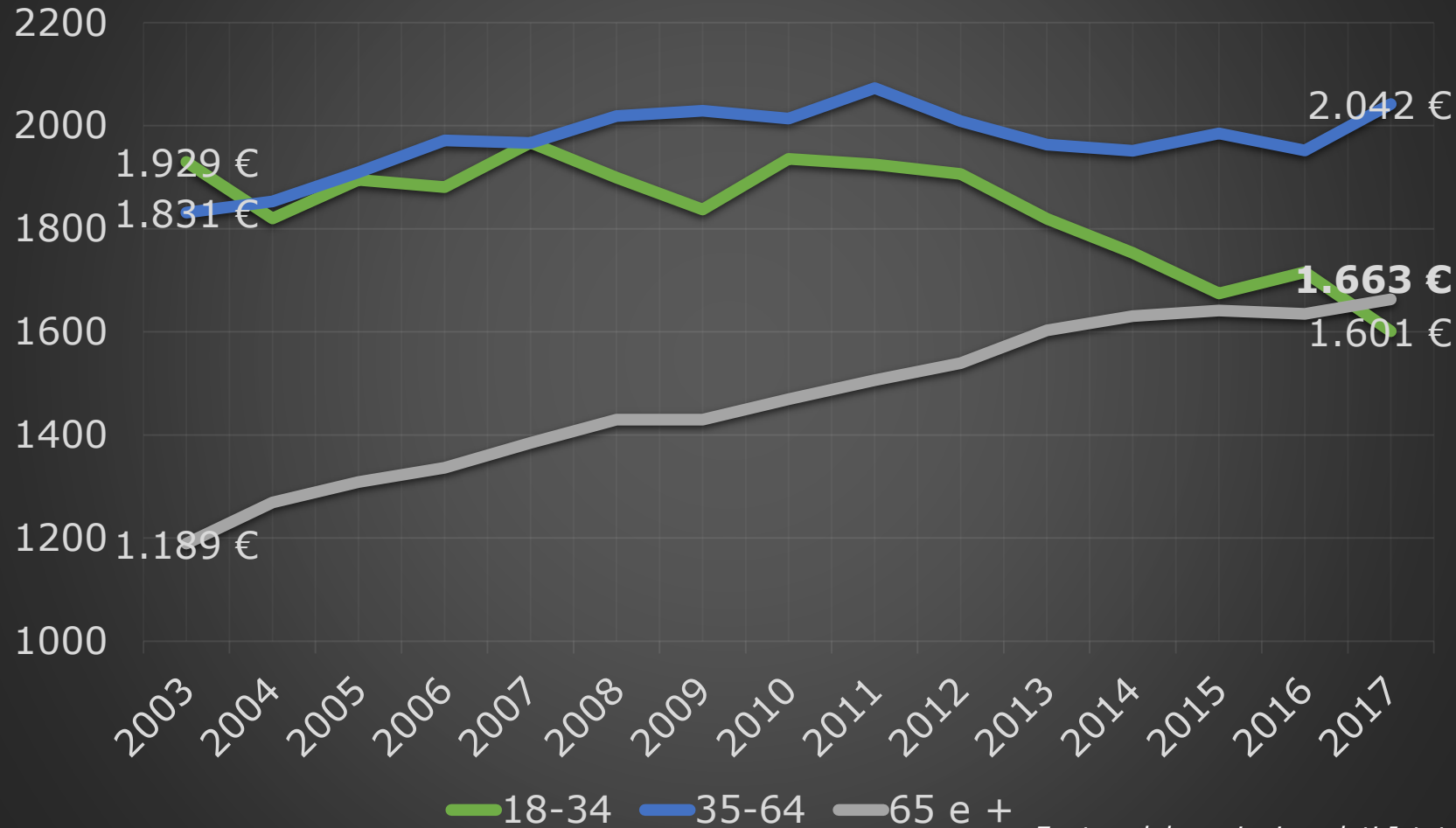
Fino al 2003, **per ogni persona in età attiva** (15-64 anni), **vi era una persona in età non attiva** (0-14 anni + 65 anni e oltre).

Dal 2004 questo rapporto si è ribaltato: nel 2019 **le persone in età non attiva sono 56,3 ogni 100**; nel 2032 saranno **66 ogni 100** (2 su 3), nel 2042 80,9 ogni 100, nel 2050 si potrebbe arrivare a **85 ogni 100**.

Tra opportunità e rischi: la silver economy, il mercato del lavoro, la spesa per il welfare

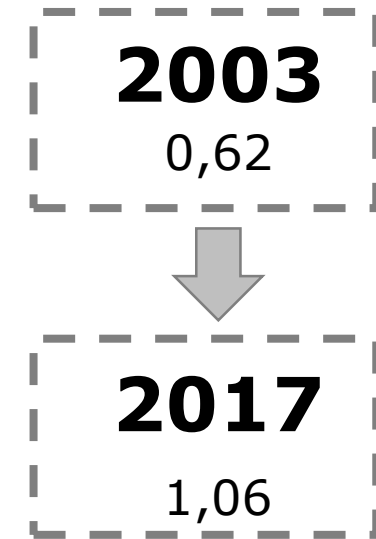


Andamento della spesa media mensile delle persone sole in € correnti

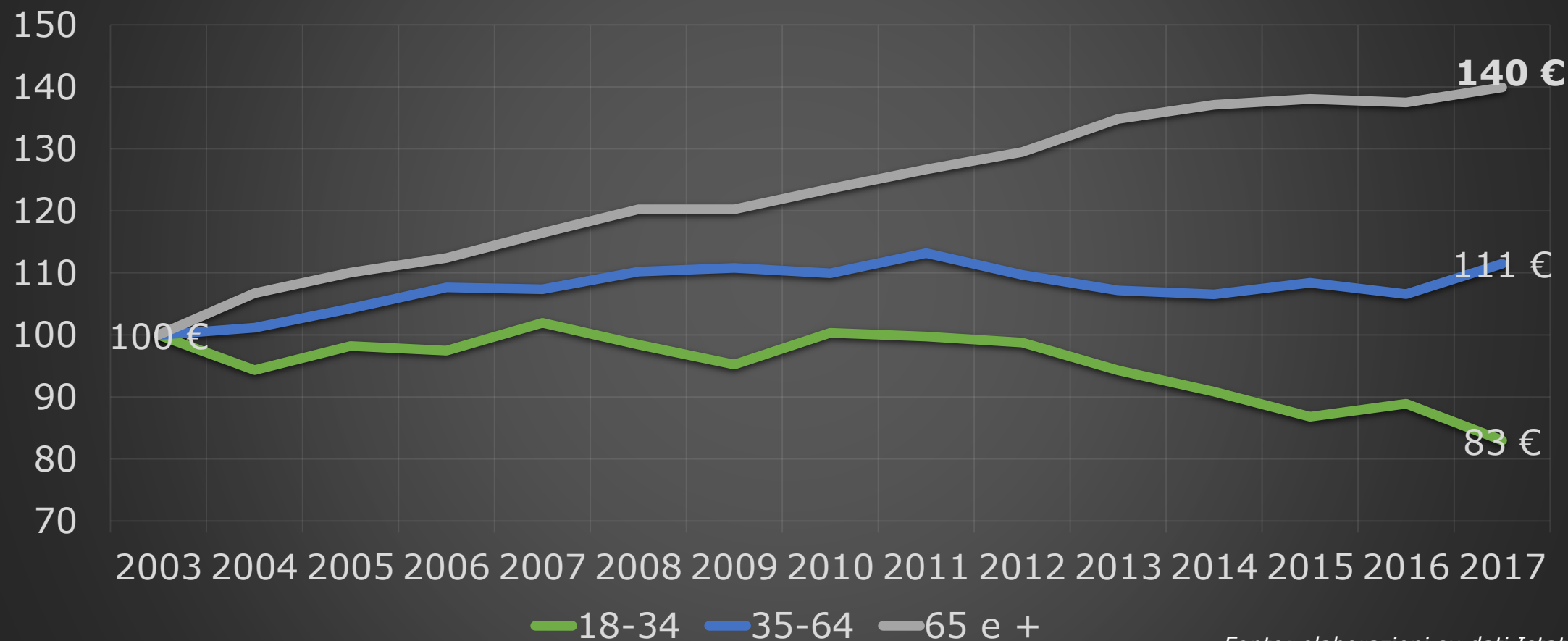


Fonte: elaborazioni su dati Istat

I consumi delle persone sole di 65 anni e oltre rispetto a quelli delle persone sole di 18-34 anni

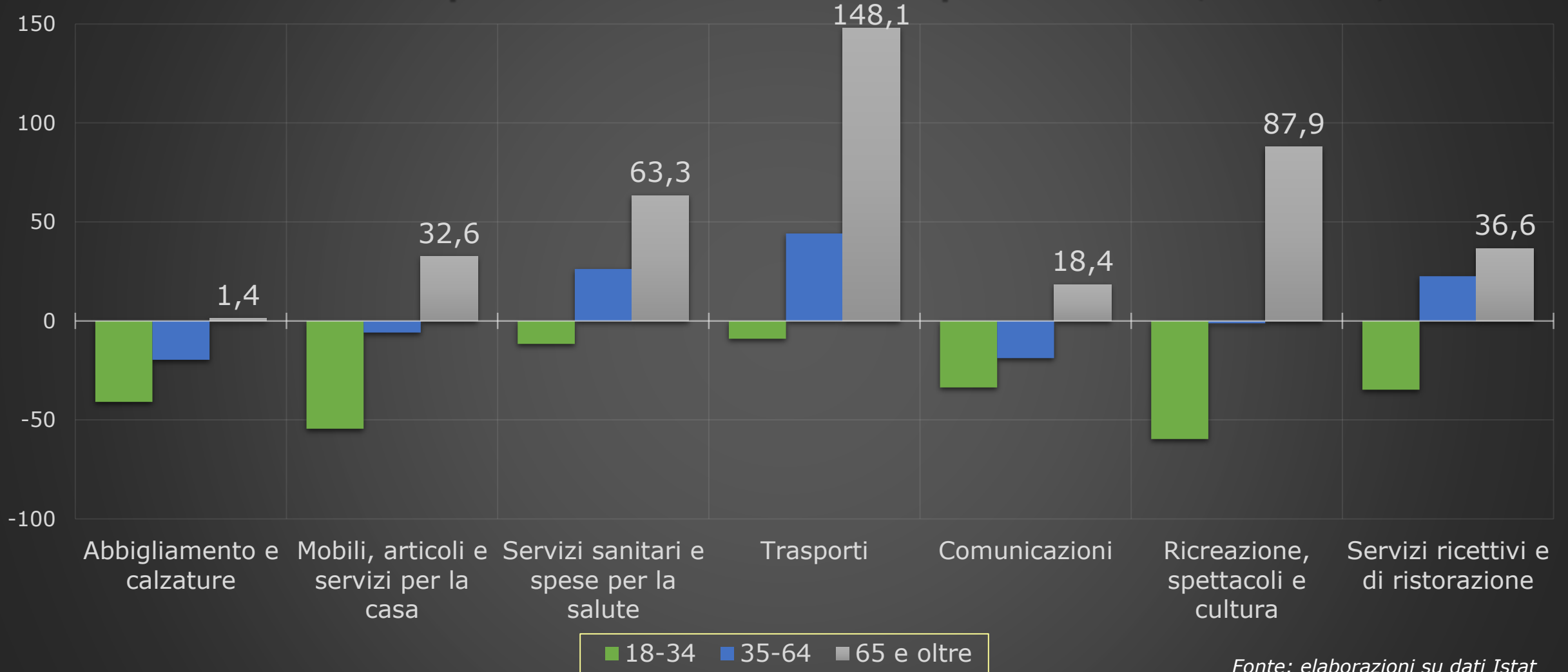


**Andamento della spesa media mensile delle persone sole
in € correnti (anno 2003=base 100)**



Fonte: elaborazioni su dati Istat

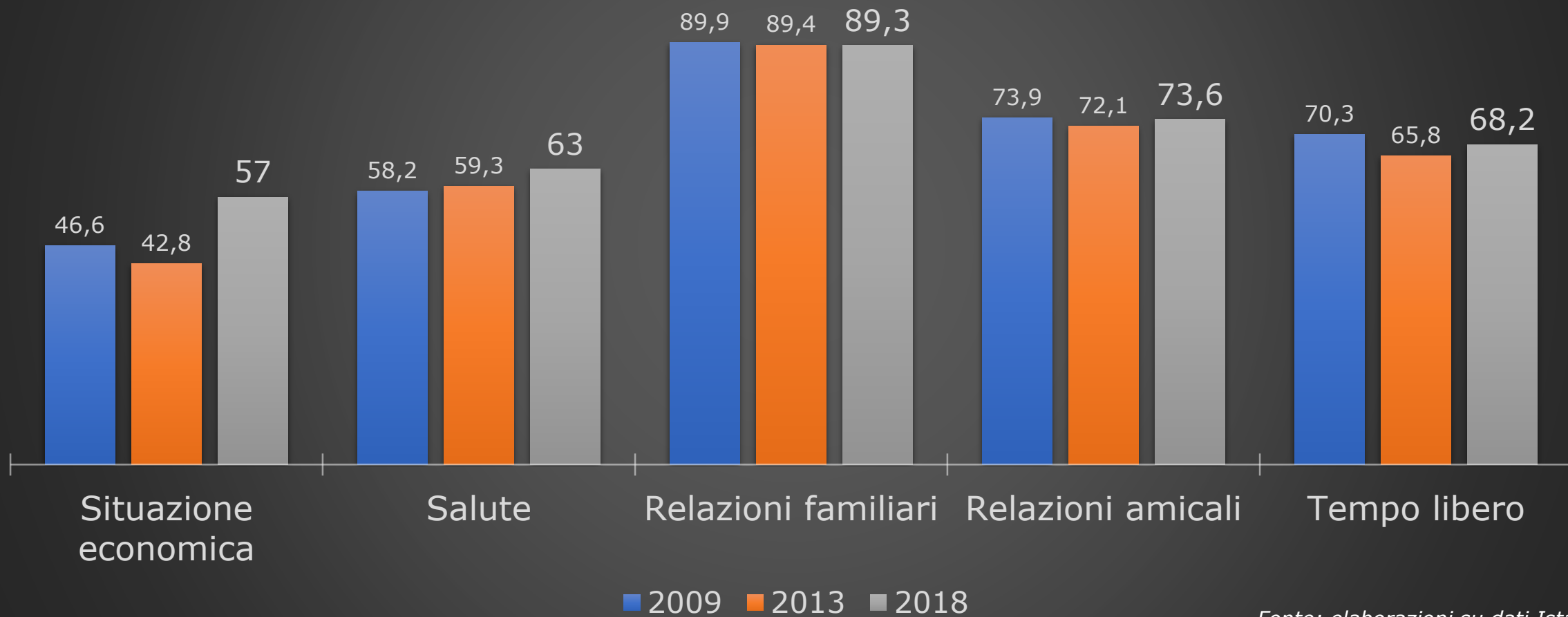
Var. % della spesa media mensile delle persone sole (in € correnti)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

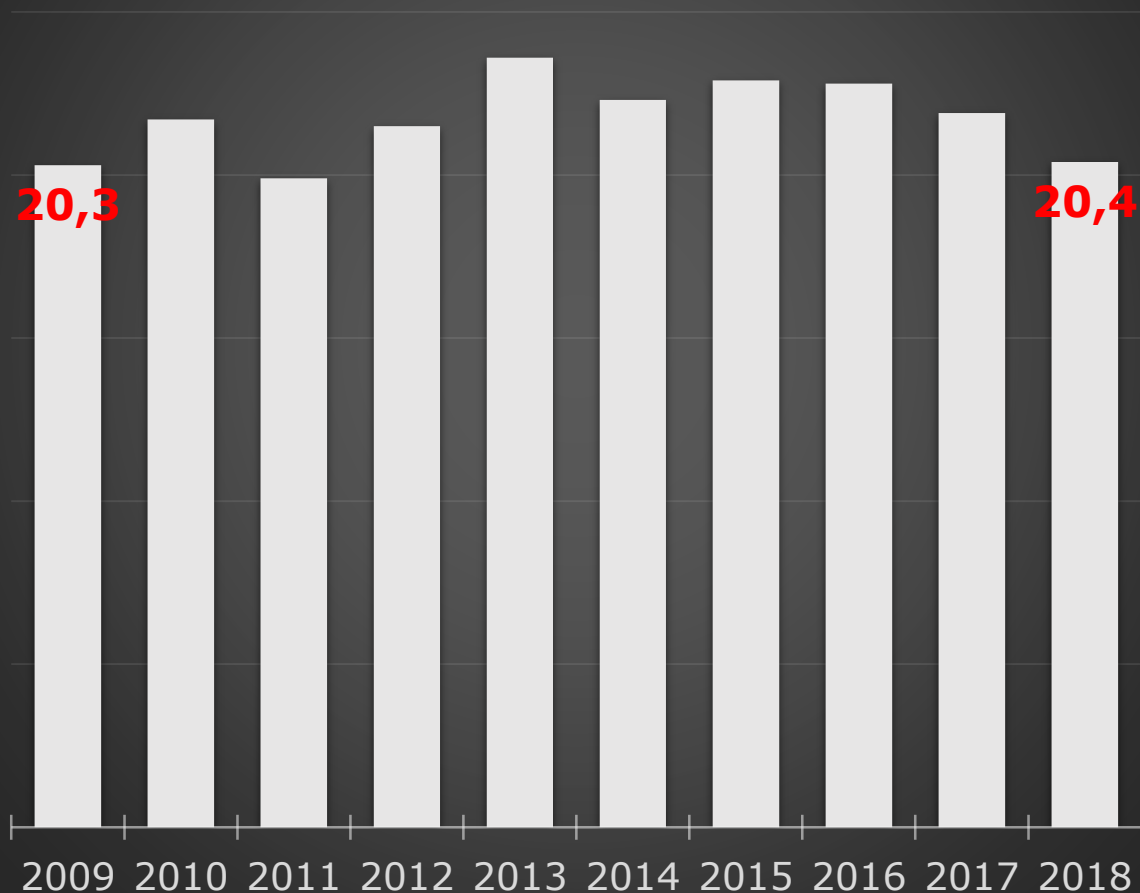


Persone di 65 anni e più molto/abbastanza soddisfatte per alcuni aspetti della vita quotidiana (per 100 persone con le stesse caratteristiche)

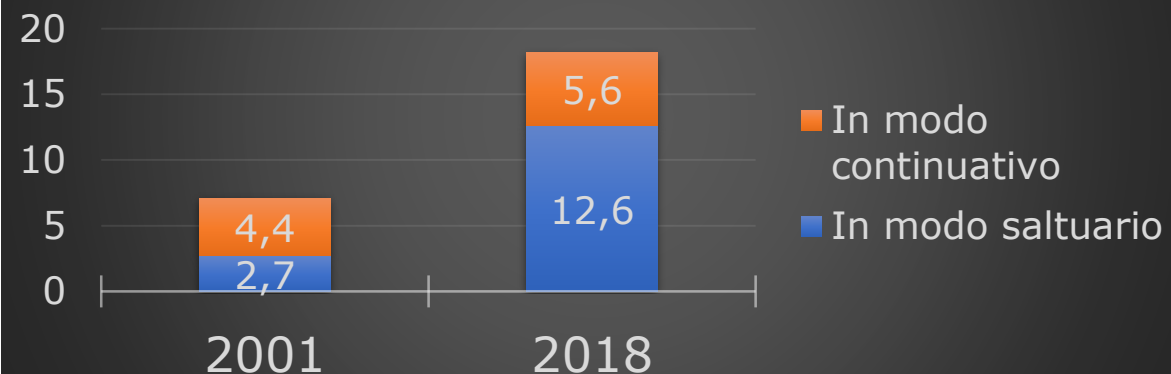


Fonte: elaborazioni su dati Istat

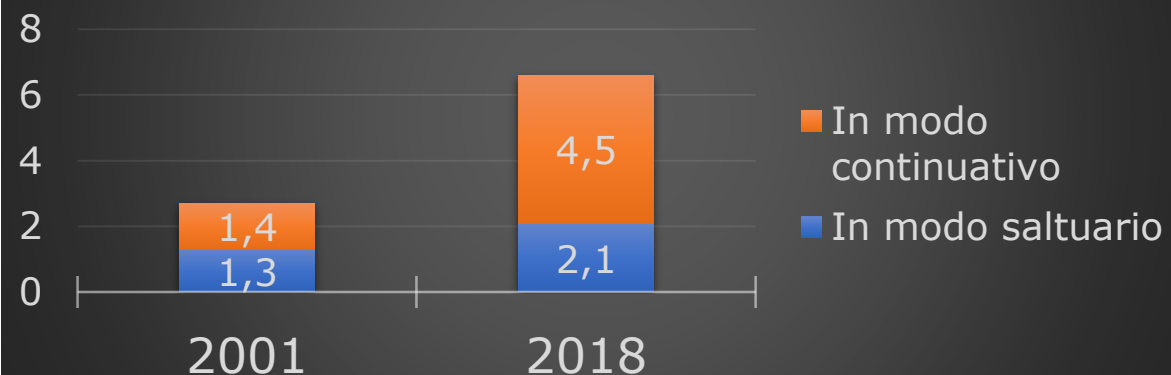
Persone di 75 anni e più che non incontrano mai gli amici nel tempo libero o non ne hanno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)



Persone di 65-74 anni che praticano sport (per 100 persone con le stesse caratteristiche)



Persone di 75 anni e oltre che praticano sport (per 100 persone con le stesse caratteristiche)



Persone anziane che dichiarano di sentirsi in buona salute

(per 100 persone con le stesse caratteristiche)



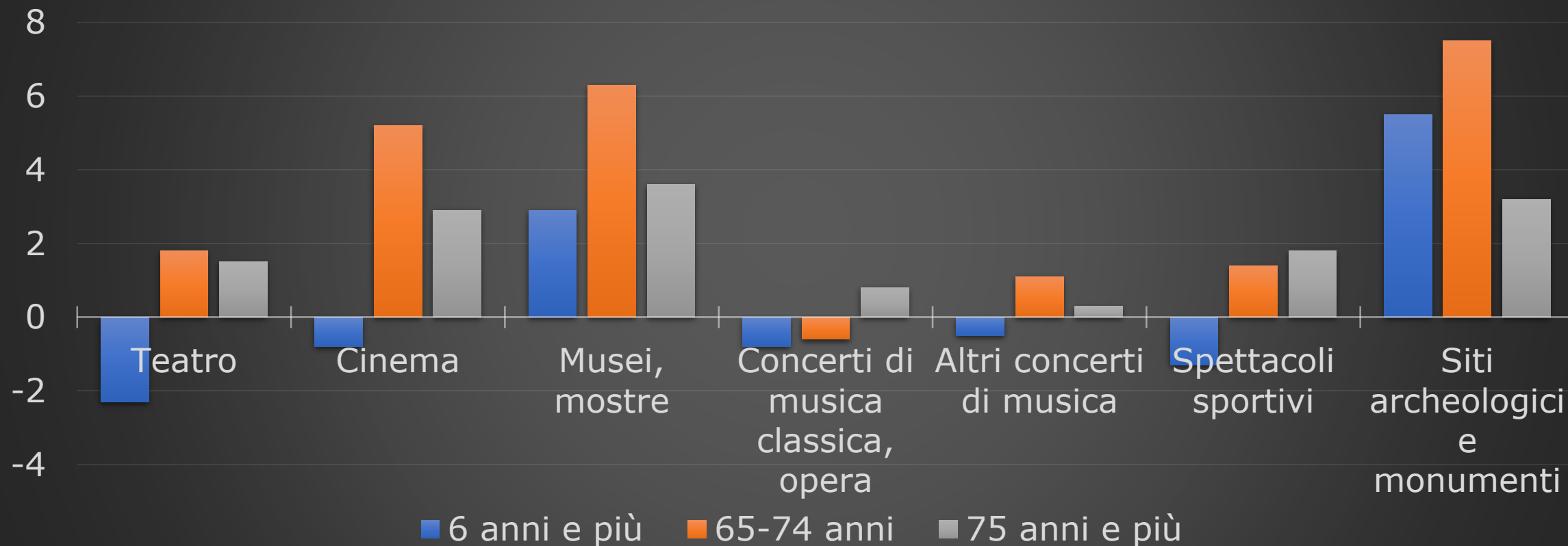
Le malattie croniche

Per tanti over che stanno bene, sono in forza e in salute, non bisogna dimenticare, tuttavia:

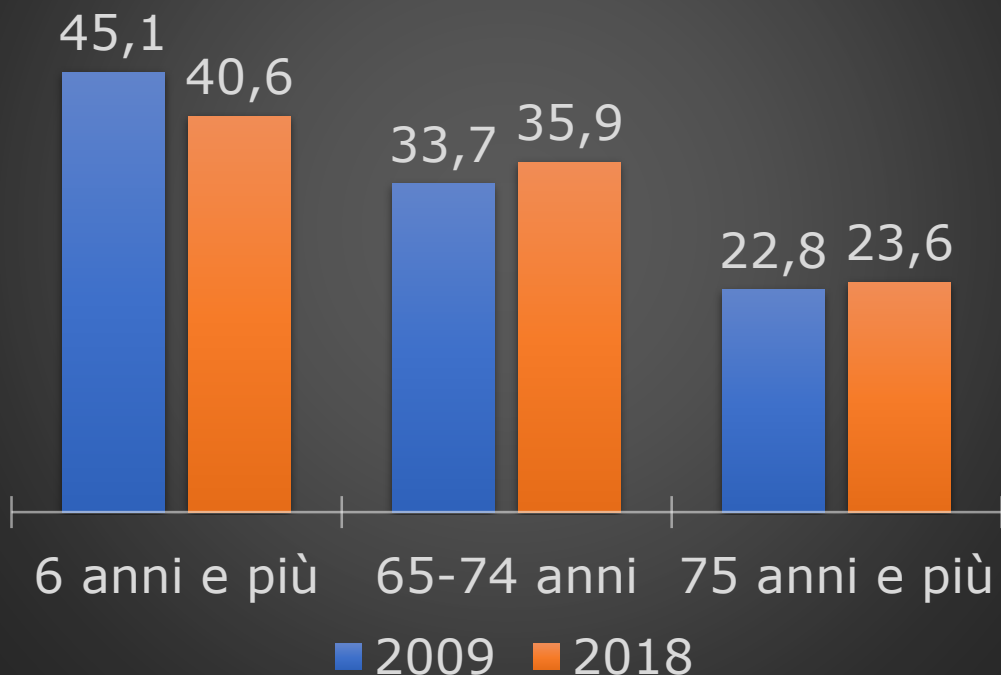
- che tra i 65-74enni ci sono **75,6 persone (ogni 100) che hanno almeno una malattia cronica** e 49 che ne hanno almeno 2;
- dati che **tra i 75enni e oltre** passano rispettivamente a **85,8** e 65,7



Fruitori di spettacoli (persone che hanno assistito almeno una volta nell'anno), diff. % 2009-2018



Persone che hanno letto almeno un libro nell'ultimo anno (per 100 persone con le stesse caratteristiche)



Tra 2009 e 2018



4x

Quota di **65-74enni** che utilizza internet (da 8,5% a 39,3%)

10x

Quota di **75enni e oltre** che utilizza internet (da 1,5% a 10,9%)

Per quali utilizzi della rete gli over spiccano rispetto alle altre fasce di età?

- cercare informazioni sanitarie
- leggere giornali, informazioni, riviste online
- usare servizi bancari



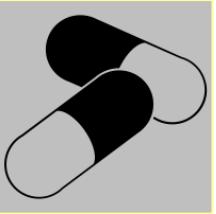
...e la Silver economy

a. Produzione beni



- **Industrie alimentari**

- **Fabbricazione di prodotti farmaceutici**



- **Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica** (prodotti elettromedicali, fabbricazione altri strumenti per irradiazione e altre apparecchiature elettroterapeutiche)



- **Fabbricazione di altri mezzi di trasporto** (veicoli per invalidi)
- **Altre industrie manifatturiere** (strumenti e forniture mediche e dentistiche: protesi dentarie, protesi ortopediche, lenti oftalmiche e armature per occhiali)

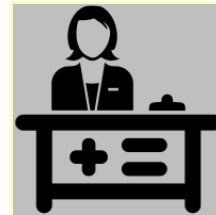
b. Produzione servizi



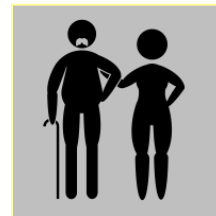
- **Commercio al dettaglio** (di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati)



- **Alloggio e viaggi**



- **Assistenza sanitaria** (servizi ospedalieri, degli studi medici, attività dei centri di radioterapia e di dialisi, laboratori di analisi cliniche, fisioterapia)



- **Servizi di assistenza sociale residenziale**
- **Servizi di assistenza sociale non residenziale**

Ma anche finanza e assicurazioni, domotica e nuove tecnologie, nuove forme dell'abitare...

Occupazione



**Fino a 2,5 milioni
di occupati**
16,2% del totale

Imprese



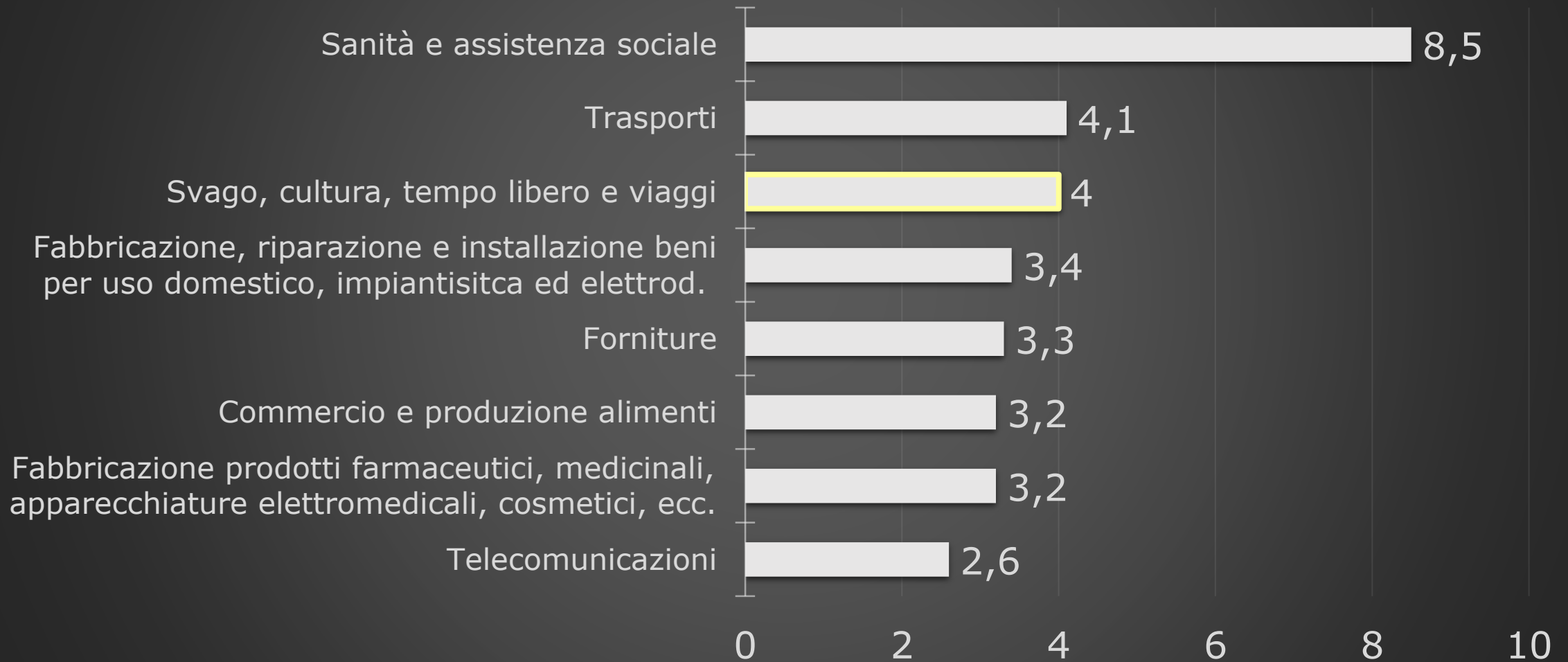
Fino a 675 mila

Valore aggiunto



Fino a 122,5 mld
17,8% del totale

Principali settori interessati dalla silver economy, per valore aggiunto, val. in mld euro (hp minima)



Anche il welfare aziendale si è attrezzato

